

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BLATO ZA 2024.GODINU

Turistička zajednica Općine Blato kreira svoj program na osnovu ciljeva, zadataka i akcija koji su postavljeni sukladno definiranim zakonskim zadaćama u ispunjavanju temeljne uloge turističke zajednice na području općine Blato i funkcionalnoj povezanosti sa sustavom Hrvatske turističke zajednice (HTZ) i turističke regije DUBROVNIK RIVIJERA koja predstavlja Dubrovačko-neretvansku županiju.

Novi zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma stupio je na snagu 1.1.2020. godine i donosi značajne promjene u funkcioniranju turističkih zajednica:
https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_990.html

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BLATO

Za realizaciju strateških ciljeva hrvatskog turizma potrebno je razvijati procese:

- trajne zaštite, implementacije i poštivanje visokih ekoloških standarda te dugoročno održiva valorizacija turističkih potencijala,
- edukacije managementa i svih zaposlenih u turizmu
- efikasnije korištenje suvremenih trendova komunikacije i marketinga
- razvoj cjelovite ponude turističke destinacije
- podizanje razine kvalitete svih smještajnih kapaciteta i prilagođavanje kvalitete međunarodnim standardima

Zajednički ciljevi turističkih zajednica definirani zakonom NN 52/2019 (22.5.2019.) su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Nastavno na gore rečene ciljeve, dugoročni ciljevi razvoja turizma na području općine Blato podrazumijevaju:

1. Produljenje turističke sezone
2. Podizanje kvalitete i standarda lokalnog stanovništva
3. Prepoznatljivost destinacije
4. Unaprijeđenje cjelokupne kvalitete destinacije
5. Razvoj novih i rast kvalitete postojećih proizvoda
6. Povećanje potrošnje
7. Investiranje u hotelski smještaj
8. Razvoj komunalne i turističke infrastrukture
9. Poticanje poduzetništva u turizmu
10. Povećanje investicija u marketingu
11. Gospodarska i populacijska opstojnost

U 2024. očekujemo nastavak istih trendova koji su obilježili ovogodišnju turističku sezonu:

- *Zadržavanje interesa za Hrvatsku kao destinaciju sigurnog i odgovornog turizma*
- *Važnost naglašavanja health & safety procedura u svim smještajnim objektima i pružateljima usluga*
- *Povećan interes za otoke i dulji boravak gostiju u destinaciji*
- *Povećan interes domaćih gostiju*
- *Prevladavajući način dolaska u destinaciju – vlastitim automobilom*
- *Značajni Last minute booking u svim oblicima smještaja*
- *Jačanje interesa za tailor made putovanjima i turama s manjim brojem osoba*
- *Daljnji rast potražnje za kvalitetnim hotelskim i privatnim smještajnim kapacitetima, ugostiteljskim objektima, kvalitetnom ponudom izleta u destinaciji i pratećim uslugama s naglaskom na zdravlje i aktivnosti na otvorenom.*
- *Kvalitetniji smještajni objekti imat će veći stupanj popunjenosti kapaciteta na godišnjoj razini.*
- *Očekuje se daljnji porast nautičkog prometa.*

MARKETINŠKE STRATEGIJE

Turistička zajednica Općine Blato planira aktivnosti slijedom zakonskih odrednica i vodeći računa o smjernicama iz nacionalnih i regionalnih marketinških strateških dokumenata.

Turistička zajednica općine Blato, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužna je pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

Obzirom na globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, Turistička zajednica Općine Blato će prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje, voditi računa o navedenim globalnim smjernicama.

Članak 32. Zakona o Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) definira zadaće lokalne turističke zajednice:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Nastavno na Zakon o turističkim zajednicama moraju se koordinirati s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti, a i nova je značajna promjena koja se odnosi na ukidanje samostalnih marketinških aktivnosti (manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja).

Dolasci i noćenja na području DNŽ za razdoblje siječanj – studeni 2023:

			DOLASCI					NOĆENJA		
	DOMAĆI	STRANI	2023.	2022.	INDEKS	DOMAĆI	STRANI	2023.	2022.	INDEKS
Turistička zajednica										
TZG Dubrovnik	69.316	1.160.148	1.229.464	1.023.611	120,11	187.382	3.691.244	3.878.626	3.544.415	109,43
TZO Orebić	18.243	111.744	129.987	120.353	108,00	96.416	849.940	946.356	925.787	102,22
TZO Konavle	7.076	156.117	163.193	127.143	128,35	24.400	724.937	749.337	673.181	111,31
TZO Župa dubrovačka	10.830	121.943	132.773	110.868	119,76	34.795	531.128	565.923	504.190	112,24
TZG Korčula	16.235	84.290	100.525	90.972	110,50	62.169	363.219	425.388	429.351	99,08
TZO Slivno	2.425	26.753	29.178	27.342	106,71	17.418	203.241	220.659	215.615	102,34
TZO Blato	2.429	20.659	23.088	21.855	105,64	20.202	195.639	215.841	213.985	100,87
TZO Ston	4.051	38.351	42.402	35.523	119,36	18.071	177.574	195.645	181.855	107,58
TZO Dubrovačko primorje	1.770	31.012	32.782	25.457	128,77	7.882	187.544	195.426	168.721	115,83
TZO Vela Luka	7.317	20.766	28.083	27.368	102,61	35.805	152.179	187.984	190.047	98,91
TZO Mljet	7.987	22.650	30.637	30.748	99,64	38.317	109.176	147.493	149.011	98,98
TZO Trpanj	3.077	17.228	20.305	17.675	114,88	16.777	129.670	146.447	139.728	104,81
TZO Lumbarda	3.668	14.819	18.487	18.374	100,61	23.355	112.439	135.794	136.305	99,63
TZO Janjina	909	12.052	12.961	11.814	109,71	6.682	92.082	98.764	94.987	103,98
TZO Lastovo	4.248	5.817	10.065	9.779	102,92	24.629	46.890	71.519	69.125	103,46
TZG Ploče	2.265	8.677	10.942	8.398	130,29	13.582	42.449	56.031	51.252	109,32
TZO Smokvica	1.355	6.152	7.507	7.285	103,05	7.852	43.710	51.562	50.230	102,65
TZG Metković	5.177	4.959	10.136	8.335	121,61	11.632	13.643	25.275	23.904	105,74
TZO Opuzen	84	864	948	771	122,96	298	6.777	7.075	5.849	120,96
TZ DNŽ	0	13	13	30	43,33	0	133	133	260	51,15
Ukupno:	168.462	1.865.014	2.033.476	1.723.701	117,97	647.664	7.673.614	8.321.278	7.767.798	107,13

Izvor: Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije, eVisitor

Dolasci i noćenja na području Općine Blato za razdoblje siječanj – studeni 2023:

Od početka godine do kraja studenog na području općine Blato ostvareno je ukupno **23.088 dolazaka i 215.841 noćenje** što je pokazatelj **6% + dolazaka, dok su noćenja** na razini prošlogodišnjih
(*Siječanj-studeni 2022: 21.852 dolazaka i 213.968 noćenja*).

U prvih jedanaest mjeseci najviše noćenja na našem području ostvarili su gosti iz:

- Slovenije (47.221 noćenja/ 21,88 %)
- Njemačke (33.537 noćenja/ 15,54 %)
- Poljske (25.656 noćenja/ 11,89 %)
- Hrvatske (20.202 noćenja/ 9,36 %)
- Češke (13.506 noćenja/ 6,26 %)
- Austrije (11.918 noćenja/ 5,52 %)
- Mađarske (9.469 noćenja/ 4,39 %)

U studenome 2023. godine na području općine Blato ostvareno je ukupno **40 dolazaka i 423 noćenja**. (*Studen 2022: 43 dolaska i 1.003 noćenja*)

PRIHODI: 117.000,00 EUR

U programu rada turističke zajednice dužne su iskazati izvorne i druge prihode. Prema opisanim okvirima planira se ukupni prihod od 117.000,00 EUR u 2024.godini te se turistička pristojba troši namjenski sukladno stavkama Programa rada.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba, dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).

Preostala sredstva raspoređuju se prema navedenom:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
- 20 % sredstava HTZ-u.

IZVORNI PRIHODI TZO BLATO U 2024.GODINI: 103.000,00 EUR

- Turistička pristojba: 82.000,00 EUR
- Članarina: 21.000,00 EUR

OSTALI PRIHODI: 9.000,00 EUR

- Prihodi iz proračuna/sustava TZ: 8.000,00 EUR
- Ostali prihodi/refundacije: 1.000,00 EUR

Preneseni prihodi : 5.000,00 EUR

Pri procjeni prihoda po osnovi turističke pristojbe Turističke zajednice općine Blato u 2024. godini, treba uzeti u obzir sljedeće:

- Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/2019)
- Odluka Skupštine DNŽ o primjeni minimalnih iznosa turističke pristojbe za obveznike plaćanja po noćenju i paušalne turističke pristojbe prema novom Pravilniku o iznosu turističke pristojbe u 2024. godini

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/2019)

SMJEŠTAJNI OBJEKT U KOJEM SE OBAVLJA UGOSTITELJSKA DJELATNOST/ -po osobi-	
01.04. – 30.09.	Ostalo razdoblje
1,40	1,00

UGOSTITELJSKE USLUGE U DOMAĆINSTVU
U DOMAĆINSTVU -po krevetu stalnom i pomoćnom/paušalno-
46,50

VISINA PAUŠALNE TP ZA VLASNIKA KUĆE ILI STANA ZA ODMOR NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ – „vikendaši“		
Prvi član	Drugi član	Svaki sljedeći član
13,30	13,30	6,60

Od 1. siječnja 2020. na snazi je i **novi model obračuna turističke članarine** za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu.

Visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu:

- **Krevet u sobi, apartmanu ili kući za odmor – 5,97 EUR po krevetu;**
- **Pomoćni krevet u sobi, apartmanu ili kući za odmor 2,99 EUR po krevetu**

Godišnji paušalni iznos članarine osoba može platiti jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok dospijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine.

Unatoč promijenjenom modelu i povećanju u smislu paušalne naplate turističke članarine, planirani iznos temelji se na realnom prihodu za 2023.godinu, a bitno je napomenuti da nadzor nad naplatom turističke članarine vodi Porezna uprava, a ne Turistička zajednica.

Bitna stavka u planiranju aktivnosti za 2024.godinu jesu i zajedničke aktivnosti projektno udruženih TZ klastera otoka Korčule koje su krajem 2022.godine potpisale novi, izmijenjeni sporazum o projektom udruživanju, a sve sa ciljem dopune postojećih i nastavak već započetih aktivnosti na projektima projektno udruženih aktivnosti:

1. Podizanja razine kvalitete outdoor proizvoda / proizvoda aktivnog turizma

- Razvoj i unaprjeđenje turističkih proizvoda
- Upravljanje događanjima - organizacija sportskih/outdoor manifestacija
- Podizanje razine kvalitete kroz specijalizirane edukacije i certificiranje u sektoru aktivnog turizma
- Opremanje biciklističkih i pješačkih ruta otoka Korčule uključujući EuroVelo8 (prometni elaborat, standardizacija oznaka, informativne tabele, održavanje ruta...

2. Podizanje razine kvalitete proizvoda iz područja lokalne enologije i gastronomije

- Razvoj i unaprjeđenje turističkih proizvoda
- Podizanje kvalitete eno-gastro manifestacija te grupiranje pod zajedničkim brendom „Jedan otok – bezbroj doživljaja“
- Podizanje razine kvalitete kroz specijalizirane edukacije i certificiranje (gdje je primjenjivo) u sektoru enologije i gastronomije

3. Projekti očuvanja i promicanja materijalne i nematerijalne kulturne baštine

- Upravljanje događanjima – podizanje razine kvalitete kulturnih manifestacija te grupiranje pod zajedničkim brendom
- Podizanje razine kvalitete manifestacije „Festival viteških igara Korčule“
- Projekt razvoja turističkog proizvoda Arheološka ruta otoka Korčule
- Podizanje razine poznavanje kulturnog proizvoda kod dionika u turizmu s naglaskom na zaposlenike turističkih agencija, hotela i turističkih informativnih

4. Komunikacija i oglašavanje

- Unaprijeđenje web stranice „VisitKorculaIsland“ i vođenja društvenih mreža @VisitKorculaIsland
- Produkcija/reprint informativnog materijala
- Razvoj i umrežavanje interpretacijskih centara – podizanje razine kvalitete rada zaposlenika TIC-eva

5. Istraživanje i strateško planiranje

- Izrada strateškog/operativnih/komunikacijskog/akcijskih planova otoka Korčule

Turističke zajednice otoka Korčule u 2024. godini nastavljaju s inicijativama usmjerenim na razvoj aktivnosti vezano uz gastronomiju i enologiju. Otok Korčula postaje prepoznatljiva destinacija čiji je visokokvalitetni turistički proizvod upravo eno/gastro ponuda. Tome svakako pridonosi činjenica razvijenih i rastućih blatskih i otočnih vinarija s prepoznatljivim i visokokvalitetnim vinima, kao i činjenica da na području otoka postoje restorani s Michelinovom zvjezdicom i preporukama, dok su brojnim otočnim restoranima također dodijeljena razna priznanja za postignuća u gastronomiji, a svakako je nezaobilazna činjenica i ishođenje posebnih zaštićenih oznaka zemljopisnog podrijetla i oznake izvornosti na razini Europske unije, gdje s posebnim ponosom ističemo kolač Lumbliju (ZOZP).

Tijekom 2022. godine kroz zajedničke aktivnosti klastera izrađena je tako brošura *Okusi otoka Korčule* usmjerena upravo na promociju vinarija, registriranih proizvođača lumblije, ali i drugih proizvođača lokalnih i tradicijskih proizvoda. Nadalje, niz manifestacija koje se odvijaju tijekom cijele godine usmjerene su upravo na promociju eno/gastro proizvoda, a posebice u Blatu koje se profilira i uklapa u destinacijsku eno gastro priču sa dvije glavne i prepoznatljive manifestacije u sezoni, a to su **Okusi mirisi zavičaja/Blato Wine and Dine** u organizaciji Turističke zajednice Općine Blato i Blatskih fižula Ustanove u kulture te **Vinska noć u Blatu** u organizaciji Društva prijatelja vina u tradiciji življenja Blato, ali i sa svim drugim i već prepoznatljivim eno gastro manifestacijama na našem području (**Dani lumblije u Blatu, Blato Wine and Walk**)

Stoga se i u 2024. godini planira nastavak aktivnosti usmjerenih upravo na provedbu eno/gastro događanja, kao i do sada, dok će zajedničke aktivnosti TZ klastera biti usmjerene i na povećanje znanja i vještina, poglavito vezano uz znanja o vinima i prezentaciju vina, ali i gastro radionice.

Sve eventualne promotivne aktivnosti TZ klastera provoditi će se u koordinaciji i suradnji s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije.

Turističke zajednice otoka Korčule u 2024. godini nastavljaju s inicijativama usmjerenim na razvoj i brendiranje aktivnosti na otvorenom, outdoor ponuda. U posljednjim godinama značajno se unaprijedila outdoor ponuda diljem otoka Korčule kroz zajedničke projekte turističkih zajednica, ali i zahvaljujući privatnim inicijativama. Međutim, izostaje snažnija komunikacijska kampanja koja bi pratila navedene aktivnosti te ubrzala pozicioniranje otoka Korčule kao outdoor destinacije te pomogla produljenju turističke sezone.

U 2022. godini TZ otoka Korčule aktivno su sudjelovali u inicijativama Dubrovačko-neretvanske županije usmjerenim na razvoj cikloturizma. Tako je otoku Korčuli dodijeljeno 6 odmorišta za bicikle sa servisnim stupovima. Cilj ove aktivnosti stoga je, u suradnji s TZ DNŽ i DNŽ raditi na razvoju vizualnog identiteta outdoor ponude otoka Korčule, razvoj koncepta kampanje, izgraditi komunikacijsku infrastrukturu i pokrenuti aktivnosti uz prisutnost na društvenim mrežama i kroz kanale komunikacije TZDNŽ.

Za 2024. godinu tako se predviđaju sljedeće aktivnosti:

- Koordinacija s TZDNŽ i DNŽ vezano uz razvoj outdoor ponude otoka Korčule i pratećih aktivnosti brendiranja
- Priprema klaster brošure Korčula outdoor i revizija postojećih karta pješačkih i biciklističkih ruta
- Rad na web stranici www.visitkorculaisland.com – outdoor
- Prisutnost na društvenim mrežama: lokalne turističke zajednica i @visitkorculaisland
- Izrada promo filmova
- Organizacija konferencije o outdoor turizmu

Napomena: sve navedene i planirane zajedničke aktivnosti biti će u mogućnosti zajednički provoditi u 2024.godini ovisno o visini sredstava iz spomenutog Fonda, sukladno definiranim uvjetima i kriterijima.

AKTIVNOSTI/RASHODI: 117.000 EUR

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE - UKUPNO: 300,00 EUR

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- Akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma,...)

Početakom 2024. očekuje se da će na snagu stupiti Zakon o turizmu. Ovim zakonom definira se obveza turističkih zajednica izrada plana upravljanja destinacijom koji ima za cilj usmjeriti razvoj destinacije prema održivosti. Plan upravljanja destinacijom, kao planski dokument, sadržavati će analizu stanja i popis resursne osnove, pokazatelje održivosti na razini destinacije, mjere i aktivnosti potrebne za ostvarenje razvojnog smjera, prijedlog smjernica i preporuka za razvoj destinacije koje se predlažu jedinici lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave te popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije.

Plan upravljanja destinacijom izrađuje se za područje jedne ili više lokalnih turističkih zajednica, prema postupku za donošenje godišnjeg programa rada turističke zajednice propisanim posebnim zakonom kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, za razdoblje od četiri godine. Za lokalne turističke zajednice razvrstane u kategoriju I i II Indeksa turističke razvijenosti (kakve su trenutno sve turističke zajednice na otoku) plan upravljanja destinacijom obvezno se izrađuje na temelju izračuna prihvatnih kapaciteta.

Pri donošenju plana upravljanja destinacijom, turistička zajednica je dužna uključiti jedinicu lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, kao i sve dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji, provesti javno savjetovanje o prijedlogu plana upravljanja te na drugi primjeren način osigurati sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku njegova donošenja.

Usvojeni plan upravljanja destinacijom s prijedlogom preporuka za donošenje odluka vezanih uz razvoj destinacije i popisom projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, turistička zajednica dostavlja predstavničkom tijelu jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave radi objave u službenom glasniku jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave i pripreme odluka važnih za usmjeravanje razvoja destinacije u smjeru održivosti.

Ukoliko se pristupa izradi Plana upravljanja za cijeli otok Korčulu tada je potrebno pristupiti potpisivanju Sporazuma.

Plan upravljanja izrađivati će se temeljem Metodologije izrade koju će donijeti ministar.

1.2. Istraživanja i analiza tržišta:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

Nositelj: TZO Blato

Iznos: 300,00 EUR

Rok aktivnosti: tijekom cijele godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 46.300,00 EUR

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda - 2.800,00 EUR

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnost vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

U cilju komuniciranja turističkih proizvoda prema odabranim segmentima tržišta potrebno je odabrati ključne attribute, kreirati poruke za odabrane ciljne tržišne skupine. Kreiranje tekstualnog sadržaja uz definiranje ključnih riječi, posebno je važno za online sadržaj, zbog optimizacije pretraživača ključnih riječi.

Za razvoj eno-gastro manifestacija planirane su aktivnosti u cilju podizanja kvalitete postojeće ponude i poticanje dionika u turizmu da osmisle nove turističke doživljaje: događanja i radionice koje će dati novu dodanu vrijednost lancu turističkih proizvoda u destinaciji, dodatno umrežavanje dionika i tematskih manifestacija kao što su **Dani lumblije u Blatu, Božićni sajam u Blatu, Uskrsni sajam u Blatu** i ostale prateće aktivnosti koje je potrebno naglasiti i istaknuti kroz cijelu godinu, ali i **kroz glavnu turističku sezonu**, s posebnim naglaskom na krovnu tematsku manifestaciju zajedničkog nazivnika **Okusi mirisi zavičaja**.

U cilju aktiviranja cjelogodišnje ponude destinacije, potrebno je fokusirati se na očuvanje baštine integrirajući prirodnu i kulturnu baštinu i događaje u općini Blato, u posebno osmišljenim itinerarima. Višestoljetne tradicije naše destinacije koje se održavaju u svakodnevnicu otočana, predstavljaju dodatnu vrijednost u turističkom proizvodu. Bogatstvo tradicija (svjetovnih i vjerskih) pri tom omogućuje kreiranje više različitih turističkih proizvoda koji se međusobno prožimaju, a omogućuju jedinstvene doživljaje u destinaciji.

U cilju kreiranja novih inovativnih proizvoda u turističkoj destinaciji TZO Blato će nastaviti osmišljavati i realizirati nove specijalizirane ture koje dalje mogu valorizirati lokalne turističke agencije u cilju obogaćivanja turističke ponude, odnosno tematske ture povodom obilježavanja značajnih dana i datuma u turističkoj industriji. U navedene aktivnosti obvezno uključiti medije koji će popratiti iste.

Dakle, jačom turističkom valorizacijom postojećih resursa, postiže se diverzifikacija turističkog proizvoda i promicanje održivog turizma uz prepoznatljiv doživljaj destinacije.

U tu svrhu planirana je projektna aktivnost, čijim će se provođenjem osigurati da se identitet i baština koriste, prodaju i povezuju na pametan i održiv način. To su itinerari u kojima se povezivanjem postojeće ponude atrakcija prirodne i kulturne baštine, zaštićenih područja i malih ruralnih pružatelja usluga koriste prednosti suradnje i tržišne mogućnosti. Projektna aktivnosti utjecat će na veću osviještenost stanovništva

i povećati znanje i vještine lokalnih pružatelja usluga, a sve provedene aktivnosti utjecat će na povećanje posjeta, veću kvalitetu doživljaja za posjetitelje i dugoročnu održivost područja baštine. Plan je svake godine kreiranje nove turističke itinerare, na području općine Blato i brojne kombinacije na temu kulture i gastronomije, sporta, zdravlja kako bismo prezentirali kulturnu i prirodnu baštinu i povezali ih s našim ponuđačima usluga.

Nositelj: TZO Blato

Iznos: 2.800,00 EUR

Rok aktivnosti: tijekom cijele godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 4.000,00 EUR

- Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluge označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi postizanja kvalitete ponude u destinaciji; predlaganje kandidata za regionalne i nacionalne nagrade i ostale nagrade sličnog tipa.

Posebno isticanje otočnih proizvođača – **nositelja oznake kvalitete *Hrvatski otočni proizvod ili zaštićenih oznaka intelektualnog vlasništva*** u smislu izvornih tradicijskih slastica i/ili sličnih proizvoda, ali i drugih oznaka kvalitete kao što su **ZOZP/ Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla, ZOI/ Zaštićena oznaka izvornosti** s posebnim naglaskom na tradicionalni kolač Lumbliju te nastavak sufinanciranja godišnjeg troška postupka certifikacije oznake zemljopisnog podrijetla za registrirane proizvođače/nositelje oznake.

Također, planirano je nastaviti s aktivnostima izbora tradicionalnog, reprezentativnog i prepoznatljivog blatskog i otočnog suvenira kroz provedbu natječaja za izbor istog, a koji će predstavljati odraz kontinuiteta umjetničkog, kulturnog, kulturno-povijesnog ili kulturalnog nasljeđa, prezentirajući ujedno materijalnu, nematerijalnu i prirodnu baštinu. Izvorni suveniri odabiru se na natječaju koji Turistička zajednica provodi jednom godišnje, i to obzirom na visoko postavljene kriterije pored kojih se ponajviše izdvajaju: originalnost, autentičnost, cjelovitost, estetika, kvaliteta izrade, kao i korištenje ekoloških materijala i tehnikama dok bi pored same provedbe i izbora natječaja, naš trošak bio i nabava suvenira koji budu izabrani kao nositelji oznake “Autentični blatski suvenir”.

Nositelj: TZO Blato u suradnji nositeljima oznaka

Iznos: 4.000,00 EUR

Rok aktivnosti: tijekom cijele godine

2.3. Podrška turističkoj industriji –4.000,00 EUR

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini turističke destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)
- Potpore privatnim iznajmljivačima i djelatnicima u turizmu/ marketinške aktivnosti i/ili edukacije

PLANIRANI TROŠAK: 4.000,00 EUR

Nositelj: Turističko vijeće / TZO Blato

Rok aktivnosti: tijekom cijele godine

Nastavak aktivnosti na zajedničkom projektu projektno udruženih Turističkih zajednica otoka Korčule - Camino Hrvatska. Turističke zajednice otoka Korčule temeljem Sporazuma o projektom udruživanju provode projekt „Camino Korčula“ koji je sufinanciran sredstvima Hrvatske turističke zajednice, a u suradnji sa hrvatskom bratovštinom sv. Jakova kroz obnovu srednjovjekovnih ruta koje vode iz Hrvatske u Santiago de Compostela kao dio europske mreže Puta svetog Jakova – Camino de Santiago. Hodočasnički put prati srednjovjekovne hodočasničke rute koje povezuju hrvatske crkve i svetišta posvećena svetom Jakovu. Ruta će također uključivati brojne kulturne, povijesne i prirodne atrakcije Hrvatske.

Cilj projekta je daljnji razvoj aktivnog i održivog turizma koji će doprinijeti produljenju turističke sezone te ravnomjernom razvoju turizma na području otoka Korčule. Nastavak je to na projekte aktivnog, gastro i kulturnog turizma koji će ovim projektom biti dodatno valorizirani. Planirano je da se projekt Camino Korčula nadalje razvija kako smjeru kulturnog i vjerskog turizma tako i u smjeru aktivnog i gastro turizma.

Trenutno postavljena ruta obuhvaća cijeli otok ukupne dužine oko 160 km. Planirano je tijekom sljedeće godine dodavati i alternativne dionice ukoliko bude potrebno modificirati postojeće.

Iako je Korčula određena kao početna točka ove rute, moguće je hodanje započeti bilo gdje na otoku jer je ruta kružna. Također, specifičnost ove vrste projekta jest i potreba za smještajnim kapacitetima van sezone i bilo gdje na ruti. Naime, prilikom postavljanja rute turističke zajednice odlučile su se za opciju slobodnog odabira dnevnih dionica. Ovaj model omogućava korisnicima rute da sami odrede dužinu dionice za svaki dan, a ovisno o fizičkoj spremi, interesima i naravno dostupnom smještaju.

Isto tako, za potrebe promocije „Camino Korčula“ rute izrađuje se web stranica u sklopu Camino Hrvatska web stranice - <https://caminocroatia.com>.

Jedna od komponenti na web stranici jest i pružanje informacija o dostupnom smještaju na samoj ruti. Stoga će se provoditi aktivnosti kojima će se potaknuti sve zainteresirane subjekte da prijave svoj smještaj putem navedene web stranice te nudi smještaj sudionicima „Camino Korčula“ rute.

Naposljetku, Camino Korčula vikend održan početkom prosinca 2023. svojevrsno je otvaranje Camino Korčula rute te je za očekivati sa nastavkom ovakvih manifestacija u suradnji sa projektom udruženima TZ otoka Korčule, s posebnim naglaskom na subjekte vjerskog, religijskog i kulturnog turizma na otoku, ali i eno gastro nositeljima ponude, kao i samim smještajnim objektima.

Nastavak aktivnosti na razvoju projekta “Digitalni nomadi i/ili remote workers” s ciljem daljnjeg razvoja turizma odnosno produljenje turističke sezone na otoku Korčuli. Digitalni nomad poduzetnik je ili zaposlenik koji gotovo isključivo rabi digitalne tehnologije za obavljanje svog posla. Istodobno je neovisan i vodi život na više mjesta. Digitalni nomadi obično rade na putu i uglavnom gdje postoji pristup internetu. U pravilu bave se zanimanjima koja zahvaljujući internetu mogu obavljati neovisno o mjestu rada. Zanimanja digitalnih nomada vrlo su raznolika.

Turističke zajednice otoka Korčule tako su već započele sa aktivnostima usmjerenim prvo na identifikaciji smještajnih jedinica koje mogu pružiti specifične usluge koje digitalni nomadi traže, prostora koji mogu služiti kao “co-working space” u nedostatku javnog ili privatnog prostora koji je namijenjen ovoj vrsti gospodarske grane, ugostiteljske i kulturne ponude dostupne van turističke sezone i slično.

Ovim projektom tako se predviđaju aktivnosti usmjerene na “labelling” smještaja i ponude kao “Digital nomad friendly”. Postavljanje relevantnih informacija na web stranice svih turističkih zajednica koje sudjeluju u projektu kao i na otopnoj web stranici. Suradnja sa ostalim LTZ na projektu uz podršku TZDNŽ.

U 2024. godini planira se nastavak projekta označavanje kvalitete (labelling) koji se provodio tijekom 2023. godine kada su dodijeljene prve oznake kvalitete: Eko friendly, Bike friendly, Hikers friendly i Digital nomad friendly.

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja - UKUPNO 31.500,00 EUR

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji
- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje turističkog proizvoda

TZO Blato će nastaviti s organizacijom i suorganizacijom postojećih prepoznatljivih manifestacija u destinaciji (**Okusi mirisi zavičaja, Dani lumblije u Blatu, Božićni sajam u Blatu, Uskršni sajam u Blatu, Međunarodni dan muzeja u Blatu, obilježavanja Svjetskog dana turizma - Blato Wine and Walk**) posebno vodeći računa o isticanju jedinstvenih tradicija i nematerijalne baštine, ali i poticanju i iniciranju razvoja kulturnih manifestacija. Važno je uz svakom segmentu voditi računa o tradicionalnim, ali i drugim kulturnim manifestacijama koje imaju potencijal razvoja.

Generalno govoreći, spomenute manifestacije objedinjuju dva koncepta događanja:

1) promotivne ture kroz posebno osmišljene tematske radionice, prezentaciju ponude lokalnih proizvođača, degustaciju vina, maslinova ulja, tradicionalnih slastica s posebnim naglaskom na one tradicionalne proizvode koji su nositelji posebnih oznaka kvalitete i sve to, uz laganu i edukativnu šetnju od jednog do drugog domaćina naših vinski-slatkih tura u sklopu spomenutih programa.

Spomenute tematske pješačke promotivne ture ujedno su i izvrsna najava i dodatni poticaj za posjetiti tradicijske eno gastro manifestacije koje se održavaju diljem otoka u autohtonim okruženjima pojedine destinacije, u večernjem terminu, čiji su izlagači dodatno promovirani kroz spomenute ture.

2) tematske vinske manifestacije i festivali u večernjem terminu, osmišljene kao tematske i tradicijske večeri s ciljem dodatne promocije otočnih vina, tradicionalnih proizvoda rađenih po izvornim recepturama i autohtonih slastica, ali i svih ostalih proizvoda temeljenih na poštivanju tradicije, prenesenih znanja, vještina i iskustva naših predaka za vrijeme kojih mnogobrojni domaći i strani posjetitelji mogu uživati i degustirati tradicionalne kulinarske delicije i autohtone slastice uz neizostavna vrhunska bijela vina, rose vina, crna vina, pjenušce, i sve to uz jedinstvenu prezentaciju ponude izlagača u autentičnim ambijentima pojedine lokacije na kojoj se ove manifestacije organiziraju diljem otoka.

Uz navedeno, osmislić se i organizirati dodatne manifestacije za selektivne vrste turizma, a planirane su i dodatne i specijalizirane manifestacije u suradnji s TZ-ima otoka Korčule u cilju podizanja kvalitete postojeće ponude te uz adekvatno osiguravanje sredstava posebne namjene iz za to predviđenih fondova iz sustava TZ.

TZO Blato će, nastaviti sufinanciranje manifestacija od posebnog značaja u destinaciji objavom **Javnog poziva za potporu manifestacijama** na području Općine Blato s jasno naznačenim kriterijima koji će biti usmjereni na kreiranje visoko kvalitetnih, prepoznatljivih manifestacija, na način da će, osim financijske potpore, biti osigurana promocija na web stranicama sustava turističkih zajednica.

PLANIRANI TROŠAK: 31.500,00 EUR

Nositelj: Turističko vijeće / TZO Blato

Rok aktivnosti: tijekom cijele godine

2.5. Turistička infrastruktura – 4.000,00 EUR

- Obnova i/ili postavljanje nove ili dotrajale smeđe signalizacije na području destinacije
- Postavljanje nove i dodatne signalizacije s ciljem promoviranja subjekata od posebnog značaja za destinaciju
- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave

PLANIRANI TROŠAK: 4.000,00 EUR

Nositelj: Turističko vijeće / TZO Blato

Rok aktivnosti: tijekom cijele godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - 20.900,00 EUR

NAPOMENA:

Sukladno odredbama čl.3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

U nastavku su iskazane planske aktivnosti usklađene i prilagođene sa gore navedenim odredbama

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – UKUPNO: 1.500,00 EUR

- Nastupi na sajmovima isključivo u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije isključivo u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- Sudjelovanje na događanjima na poziv regionalne turističke zajednice u svojstvu informatora.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – UKUPNO: 1.500,00 EUR

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

TZO Blato planira nastavak pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ, kao i nabavu i te podjelu autentičnih poklon paketa TZO Blato s karakterističnim okusima i mirisima naše destinacije raznim udrugama, ustanovama, tijelima, partnerima i suradnicima tijekom cijele godine, bilo direktno od strane TZO Blato ili putem pisanog zahtjeva i obrazloženja dostavljenog od pojedine udruge, ustanove ili tijela s područja Općine Blato koji su od posebnog interesa za destinaciju.

Nositelj: TZO Blato, TZ DNŽ i HTZ

Iznos: 1.500,00 EUR

Rok: tijekom cijele godine

3.3. Kreiranje promotivnih materijala – UKUPNO 5.000,00 EUR

- Izrada i distribucija informativnih materijala i dodatnog materijala od posebnog interesa za destinaciju
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ
Predviđena sredstva odnose se na financiranje tiskanja vlastitih brošura i promotivnih materijala. Trošak se odnosi na:
 - Tisak image brošure
 - Reprint brošure i karte “Okusi otoka Korčule” - u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule sukladno Sporazumu
 - Tisak karte i letka – Camino Korčula
 - Reprint karte plana Blata – po potrebi
 - Reprint letka Lumblija ZOZP
 - Reprint letka objekata sakralne i kulturne baštine od posebnog značaja za destinaciju
 - Print raznih plakata i letakaRegionalna turistička zajednica izradila je osnovne smjernice za izradu promotivnog materijala uz obvezu isticanja loga klastera Korčula uz loga TZ DNŽ kao i loga HTZ-a.

Nositelj: TZO Blato u suradnji s TZ-ima otoka Korčule
Iznos: 5.000,00 EUR
Rok: cijele godine

3.4. Razvoj i održavanje internetskih stranica – UKUPNO: 3.500,00 EUR

Razvoj i održavanje internetskih stranica; upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama.

Nositelj: Turističko vijeće/TZO Blato
Iznos: 3.500,00 EUR
Rok: cijele godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – UKUPNO: 1.400,00 EUR

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Otkup fotografija i tekstova u 2024. godini će od velike važnosti, budući je potrebno sistematično dopunjavati arhiv visoko kvalitetnim turističkim fotografijama različitih motiva; od panoramskih i fotografija detalja do posebno osmišljenih kadrovima koji pokrivaju široki raspon različitih turističkih proizvoda i manifestacija. Nastaviti s praćenjem i slanjem podataka o turističkoj ponudi u bazu podataka i web stranicu TZ DNŽ i HTZ, a osobito s kreiranjem videa tj. *storytelling* sadržaja koji je posebno osmišljen na način da se destinacija predstavi autentičnim pričama.

Nositelj: TZO Blato
Iznos: 1.400,00 EUR
Rok: cijele godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti – UKUPNO: 8.000,00 EUR

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće informatora)
- Upravljanje Centrima za posjetitelje/Interpretacijskim centrima
- Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s JLS

Svake godine planiramo sredstva za zapošljavanje učenika i/ili studenata kao informatora u uredu na adresi TZO Blato u turističkoj sezoni, kao i informatora za turiste u Župnoj crkvi Svih svetih u Blatu te Svetištu i Muzeju Blažene Marije Propetog Isusa Petković u Blatu prateći odredbe o minimalnoj visini učeničke i studentske naknade, ali i poštivanju odredbi plaćanja rada nedjeljom i blagdanom.

Na temelju procjene rastućeg turističkog prometa i realne potrebe planirano je raspisati Javni poziv kojim se pozivaju svi učenici srednjoškolskih ustanova kao i redovni studenti s područja Općine Blato, a koji ispunjavaju navedene uvjete, da se prijave za posao informatora za turiste u Turističkom uredu u Blatu, Župnoj crkvi Svih svetih u Blatu te Svetištu i muzeju Blažene Marije Propetog Isusa Petković.

Slijedom navedenog, Župna crkva Svih Svetih bude dostupna za posjetitelje od ponedjeljka do petka od 9:00 do 14:00 te od 16:30 do 19:30, kao i subotom od 9:00 do 13:00 sati, dok je Muzej Blažene Marije Propetog Isusa Petković bude dostupan od ponedjeljka do subote od 9:00 do 13:00 sati, Svetište Blažene Marije Marije Propetog Isusa Petković – svaki dan od 7:00 do 20:00 sati, a Turistički ured Blato bude otvoren od ponedjeljka do petka od 8:00 do 20:00 sati te subotom, nedjeljom i blagdanom od 9:00 do 13:00 sati.

Također, u 2024. godini TZG Korčule je u ime klastera TZ otoka u pregovorima o sudjelovanju u organizaciji TIC-a u Zračnoj luci Dubrovnik. Naime, turističke zajednice u okruženju Dubrovnika uz TZG Dubrovnik zajednički financiraju TIC u zračnoj luci. TZG Korčule tako bi u 2024. godini potpisala ugovor s drugim turističkim zajednicama u ime Klaster Korčula, a otočne turističke zajednice, u skladu sa realnim potrebama i mogućnostima sufinancirale bi sudjelovanje u promociji putem spomenutog TIC-a.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – UKUPNO: 6.200,00 EUR

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije – UKUPNO: 200,00 EUR

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacija istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – UKUPNO: 2.000,00 EUR

- Sustav nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanjima posjetiteljima

Program nagrađivanja dugogodišnjih gostiju vjernosti gostiju destinaciji

Povezanost dugogodišnjih gostiju sa našom destinacijom, kulturom, baštinom, načinom života, ali posebice sa njihovim dragim domaćinima neprestano raste i povećava se iz godine u godinu Blato i naš prekrasni otok polako postaju drugi dom, a oni ostaju vjerni i odani ambasadori naše destinacije u svom rodnom gradu, regiji i državi, dok godine nezaboravnih i autentičnih uspomena zasigurno postaju najbolji poticaj svim njihovim prijateljima i članovima obitelji koji još nisu posjetili našu destinaciju da isto ubrzo i naprave. Turistička zajednica općine Blato u svom radu posebnu pažnju pridaje dugogodišnjim gostima koji su ujedno pravi promotori naše destinacije pa se tijekom godine i u sezoni organizira primanje za naše drage dugogodišnje goste i njihove domaćine sukladno prethodnoj prijavi domaćina u Turističkoj zajednici temeljem mailing i web obavijesti TZO Blato.

Kartica vjernosti za iznajmljivače

Nastavak projekta „Program vjernosti – Kartica za iznajmljivače“ koji privatnim iznajmljivačima nudi niz pogodnosti i popusta za proizvode i usluge za uređenje i opremanje turističkih smještajnih kapaciteta te pripremanju objekata za turističku sezonu i uređenje smještajnih jedinica.

Edukativne radionice za predstavnike turističke ponude.

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje niz edukativnih aktivnosti usmjerenih na razvoj kvalitete turističkih proizvoda: eno-gastro, kultura i outdoor. U 2024. godini, u skladu sa realnim financijskim mogućnostima i odobrenim sredstvima potpore iz sustava TZ, planira se nastavak edukativnih aktivnosti u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule koje će biti usmjerene na razvoj kvalitete proizvoda ravnomjerno na cijelom otoku. Edukacije će biti usmjerene na sljedeće tematike: enologija, outdoor, razvoj održivog turizma, storytelling te unaprjeđenje znanja i vještina zaposlenika TIC-eva i zaposlenika hotela (repcije).

Ovom stavkom predviđaju se tako i aktivnosti usmjerene na podizanje razine znanja i vještina dionika u turizmu koji vrše poslove informiranja turista. To uključuje zaposlenike turističkih informativnih centara otoka Korčule (postojeći i sezonski zaposlenici u turističkim informativnim centrima) kao i zaposlenika recepcija hotela na otoku. Edukacija uključuje umrežavanje, turistička vođenja, posjete

kulturnim ustanovama kao i kušaonicama na otoku Korčuli. Cilj ove aktivnosti je sve dionike koje vrše poslove informiranja na svim razinama upoznati s turističkom ponudom na području cijelog otoka Korčule, odnosno umrežavanjem postići jednostavan i efikasan protok informacija.

Nositelj: TZO Blato / TZO Blato samostalno i u suradnji s predstavnicima turističke ponude i TZ otoka Korčule.

Iznos: 2.000,00 EUR

Rok: tijekom godine

4.3. Poticanje na uređenje destinacije – UKUPNO: 4.000,00 EUR

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovci, adventsko uređenje)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Poticanje uređenja destinacije kroz različite javne pozive za uređenje destinacije. Sufinanciranje troškova akcija čišćenja podmorja i okoliša, održavanje pješačkih ruta i sl. Adventsko uređenje mjesta.

Nositelj: TZO Blato / udruge

Iznos: 4.000,00 EUR

Rok: tijekom godine

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI -UKUPNO: 40.300,00 EUR

6.1. Plaće: 35.000,00 EUR

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice (osim plaća informatora u turističko-informativnim Centrima)

U ove troškove ubrajamo rashode za djelatnike Turističkog ureda prema važećim ugovorima o radu. U turističkom uredu TZO Blato trenutno je zaposlena jedna djelatnica u stalnom radnom odnosu sukladno sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu TZO Blato, dok je jedna djelatnica na ugovoru na određeno. Turistički ured organizira izvršenje programa rada, te ispunjavanje zakonskih obveza. Radno vrijeme ureda je od 08:00-15:00 sati u zimskom periodu, a u glavnoj sezoni od 8:00-20:00 sati radnim danom i subotom, te nedjeljom i blagdanom od 9:00 do 14:00 sati. Po potrebi će ured raditi drugačije, a navedeno ljetno radno vrijeme ureda moguće je organizirati jedino uz dodatno zapošljavanje studenata.

Nadalje, u 2023.godini nakon što se osnovica plaća od 2010.godine nije nikako mijenjala, a ni povećavala, za zaposlenike TZO Blato, usvojeno je i ostvareno povećanje spomenute osnovice za 15%. Ipak, slijedom realnih povećanih životnih troškova i stope inflacije, tijekom 2024. godine planirano je povećati plaće djelatnika TZO Blato ukoliko na isti način dođe i do povećanja plaća u Općini Blato, vodeći, kao i do sada računa, da i troškovi za plaće zaposlenih u turističkoj zajednici ne prelaze 40% ukupnih prihoda turističke zajednice.

Iznos: 35.000,00 EUR

Nositelj: TZO Blato

Rok: prosinac 2024.

6.2. Materijalni rashodi: 5.300,00 EUR

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, i sl.)

Iznos: 5.300,00 EUR

Nositelj: TZO Blato

Rok: prosinac 2024

6.3. Tijela turističke zajednice

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

7. REZERVA – UKUPNO: 3.000,00 EUR

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na istakle pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

U Blatu, prosinac 2023.god.

Turistička zajednica općine Blato
Maja Šeparović, direktorica

Predsjednik
Turističke zajednice Općine Blato
Ante Šeparović

- *Dodatak 1 – Financijski plan Turističke zajednice Općine Blato za 2024.godinu*

		PRIHODI	Plan za 2023.	Rebalans za 2023.	Plan za 2024.	udio %	Index plan 24./plan 23.
1.		Izvorni prihodi	87597,04	96.000	103.000	88,03	107
	1.1.	Turistička pristojba	72997,54	75.000	82.000	70,09	109
	1.2.	Članarina	14599,5	21.000	21.000	17,95	100
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	3.161	3.000	2,56	95
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	5.000	5.000	4,27	100
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0,00	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0,00	-
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	8494,25	11.000	5.000	4,27	45
7.		Ostali prihodi	1327,22	927	1.000	0,85	108
		SVEUKUPNO	97418,51	116.088	117.000	100,00	101

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans za 2023.	Plan za 2024.	udio %	Index plan 24./plan 23.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	382	0	300	0,26	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	0	0,00	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	382	0	300	0,26	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0,00	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	39816	42.773	46.300	39,57	112,5
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2654,45	2.656	2.800	2,39	105,4217
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3981,68	4.017	4.000	3,42	99,5768
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	3981,68	4.002	4.000	3,42	99,95002
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	26544,56	27.922	31.500	26,92	112,8143
	2.5.	Turistička infrastruktura	2654,45	4.176	4.000	3,42	95,78544
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14599	20.437	20.900	17,86	102,2655
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0	0		0,00	0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0	0		0,00	0
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0		0,00	0

3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0		0,00	0
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0	1.500	1,28	
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1327,22	1.382	1.500	1,28	108,5384
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	3981,68	5.864	5.000	4,27	85,26603
3.8.	Internetske stranice	3318	3.305	3.500	2,99	105,9002
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1327,22	1.398	1.400	1,20	100,1431
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	4645	8.488	8.000	6,84	94,25071
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4114	5.459	6.200	5,30	113,5739
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	132,72	225	200	0,17	88,88889
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0	0	0	0,00	0
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0	0,00	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1327,22	1.435	2.000	1,71	139,3728
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša/destinacije	2654,45	3.799	4.000	3,42	105,2909
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0,00	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0,00	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0,00	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	35853	42.597	40.300	34,44	94,6076
6.1.	Plaće	31853,47	31.734	35.000	29,91	110,2918
6.2.	Materijalni troškovi	3981,68	10.863	5.300	4,53	48,78947
6.3.	Tijela turističke zajednice	0		0	0,00	0
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0		0	0,00	0
7.	REZERVA	2654	3.000	3.000	2,56	100
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0,00	0
	SVEUKUPNO 1	97418	114.266	117.000	100,00	102,3927
9.	FONDOVI - posebne namjene	0	0	0	0	0
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0	0	0	0
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0	0	0	0
	SVEUKUPNO 2	0	0	0	0	0
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	97418	114.266	117.000	100	102,3927