

OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BLATO ZA 2017.GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	REBALANS 2017	OSTVARENO 2017	OSTVARENO PLAN	STRUKTURA %
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	425,901.00 26,000.00	460,000.00 30,000.00	473,467.37 31,925.00	112	85,5%
2.	PRIHODI OD TUR. ČLANARINE	55,266.00	56,000.00	62,977.44	113	10,5%
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ŽUPANIJE/DRŽAVE	5,000.00	22,000.00	22,321.44	440	3,7%
4.	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	0,00	0,00	21,23	-	0,03%
	SVEUKUPNO PRIHODI	512,167.00	568,000.00	590,712.48	115	100%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	REBALANS 2017	OSTVARENO 2016	OSTVARENO PLAN	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	185,000.00	193,000.00	246,115.00	132	43%
1.	Rashodi za radnike	139,000.00	145,000.00	195,715.00	140	34%
2.	Rashodi ureda	46,000.00	48,000.00	50,400.00	108	8,8%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	85,000.00	65,300.00	69,152.00	82	12,2%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	3,000.00	3,000.00	3,000.00	100	0,52%
2.						
2.1	Kulturno-zabavne	32,000.00	41,000.00	45,911.00	143	8,09%
2.2	Sportske manifestacije	1,000.00	0,00	0,00	0	-
2.3	Ekološke manifestacije	1,000.00	0,00	0,00	0	-
2.4.	Ostale manifestacije	1,000.00	300,00	638,00	63,8	0,11%
2.5	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	27,000.00	16,000.00	15,000.00	55	2,64%
3.	Novi proizvodi	15,000.00	5,000.00	4,603.00	30	0,81%
4.	Potpore razvoju DMK-a	5,000.00	0,00	0,00	0	0
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	68,500.00	70,000.00	67,480.00	98,51	11,89%
1.	Online komunikacije					
1.1	Internet oglašavanje	5,000.00	4,000.00	4,000.00	80	0,7%
1.2	Internet stranice i upravljanje internet stranicama	22,000.00	25,000.00	24,553.00	111	4,3%
2.	Offline komunikacije					
2.1	Oglašavanje u promo kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00	0,00	0,00	0	0
2.2.	Opće oglašavanje (tisak,tv)	2,500.00	0,00	0,00	0	0
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	20,000.00	23,000.00	22,031.00	110	3,8%
2.4.	Suvenir i promo materijali	1,000.00	3,800.00	3,704.00	370	0,65%
2.5.	Info table	0,00	0,00	0,00	0	0
3..	Smeđa signalizacija	10,000.00	3,000.00	2,000.00	20	0,35
4.	Zajednički projekti oglašavanja na razini klastera/ udruženo oglašavanje	8,000.00	11,200.00	11,192.00	139	1,97%

IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	12,000.00	16,000.00	15,337.00	125	2,7%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i pravilima za sustav TZ)	0,00	0,00	0,00	0	0
2.	Studijska putovanja	4,000.00	6,000.00	5,679.00	141	1,01%
3.	Posebne prezentacije	8,000.00	10,000.00	9,658.00	120	1,7%
V.	INTERNI MARKETING	17,000.00	18,000.00	16,973.00	99	2,99%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10,000.00	11,500.00	10,842.00	108	1,91%
2.	Koordinacija subjekata neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	2,000.00	0,00	0,00	0	0
3.	Nagrade i priznanja (DBL, dugogodišnji gosti,...)	5,000.00	6,500.00	6,131.00	122	1,08%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	11,000.00	13,500.00	13,127.00	119	2,31%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0,00	0,00	0,00	0	0
2.	Istraživanje tržišta	1,000.00	0,00	0,00	0	0
3.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00	0,00	0	0
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0,00	0	0
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10,000.00	8,000.00	7,428.00	74,28	1,3%
6.	Jedinstveni tur.informacijski sustav (prijava gostiju, statistika...)	0,00	5,500.00	5,699.00	-	1%
VII.	Posebni programi	0,00	0,00	0,00	0	0
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00	0,00	0,00	0	0
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI	127,703.00	138,000.00	139,355.77	109	24,55%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	0	0
	SVE UKUPNO RASHODI	511,203.00	513,800.00	567,539.00	111	100%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU – POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0	0	23,173.00	0	0



Prema podacima sustava eVisitor (stanje na dan 08.siječnja 2018.g. do 10 sati) na području Turističke zajednice općine Blato u **2017.godini** ostvareno je ukupno **19 677 dolazaka** (1 194 domaćih te 18 483 stranih), odnosno **191 026 noćenja** (11 434 domaćih te 179 592 stranih). U kapacitetima privatnog smještaja ostvareno je ukupno **16 841 dolazak** (1 012 domaćih te 15 829 stranih), odnosno **161 331 noćenje** (8 669 domaćih te 152 662 stranih).

Ukupan broj dolazaka u 2017.godini veći je za **10 %** u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je ostvareno ukupno **17 816 dolazaka** (1 147 domaćih te 16 669 stranih), odnosno **174 280 noćenja** (11 387 domaćih te 162 893 stranih). U kapacitetima privatnog smještaja ostvaren je ukupno **15 081 dolazak** (979 domaćih te 14 102 stranih), odnosno **145 695 noćenja** (8 929 domaćih te 136 766 stranih).

Ukupan broj noćenja u 2017.godini bilježi porast od **9 %** u odnosu na prošlu godinu, te u kapacitetima privatnog smještaja bilježimo porast od **11 %** u ukupnom broju dolazaka odnosno **10 %** u ukupnom broju noćenja u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Top 10 tržišta, te udio domaćih gostiju u 2017.godini su: Njemačka, Slovenija, Poljska, Češka, Mađarska, Austrija, **Hrvatska**, Italija, Slovačka te Srbija.

Top 10 tržišta u 2017.godini:

Država	Dolasci	Noćenja
Njemačka	2.951	33.858
Slovenija	2.681	29.284
Poljska	2.999	28.634
Češka	1.707	16.125
Mađarska	1.588	13.043
Austrija	1.243	11.953
Hrvatska	1.194	11.434
Italija	796	7.235
Slovačka	645	6.058
Srbija	340	4.630
...		
Ukupno	19 677	191 026

Dolasci i noćenja 2017/2016

Dolasci +10%
Noćenja + 9%

Privatni smještaj:

Dolasci +11%
Noćenja +11 %

Sezona 2017.godine bilježi prosječnu popunjenost u kategoriji privatnog smještaja **64 dana** za prvih devet mjeseci (podatak iz 2016: 61 dan). Prošla godina bilježi također **347 objekata u domaćinstvu** (podatak iz 2016: 331) te **2 494 ležaja** u domaćinstvu (podatak iz 2016: 2 402).

Dodatak – Statistika 2017

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	1.194	11.434	1.194	9,58	6,07%	5,99%	6,07%
Strani	18.483	179.592	18.486	9,72	93,93%	94,01%	93,93%
Ukupno:	19.677	191.026	19.680	9,71	100,00%	100,00%	100,00%

Tablica 1. Turistički promet domaći/strani turisti/ 2017

Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Siječanj	3	10	13	55	238	293
Veljača	0	16	16	33	195	228
Ožujak	3	21	24	14	265	279
Travanj	7	156	163	29	839	868
Svibanj	27	340	367	236	2.632	2.868
Lipanj	94	2.476	2.570	756	19.343	20.099
Srpanj	482	7.220	7.702	3.649	64.132	67.781
Kolovoz	431	6.305	6.736	4.940	68.581	73.521
Rujan	87	1.745	1.832	950	20.830	21.780
Listopad	42	164	206	421	1.815	2.236
Studen	3	8	11	185	426	611
Prosinac	15	22	37	166	296	462
Ukupno:	1.194	18.483	19.677	11.434	179.592	191.026

Tablica 2. Turistički promet po razdobljima/ 2017

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Objekti u domaćinstvu	1.012	15.829	16.841	8.669	152.662	161.331	1.012	15.831	16.843
Nekomercijalni smještaj	71	1.071	1.142	2.410	15.752	18.162	71	1.072	1.143
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	111	1.583	1.694	355	11.178	11.533	111	1.583	1.694
Ukupno:	1.194	18.483	19.677	11.434	179.592	191.026	1.194	18.486	19.680

Tablica 3. Turistički promet po vrsti objekta/ 2017