

OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE BLATO ZA 2018.GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	REBALANS 2018	OSTVARENO 2018	OSTVARENO PLAN	STRUKTURA %
1.	PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	449.072,00 26,000.00	475.000.00 55,000.00	483.387,17 55,085.75	107,64 211,87	79,49 9,06
2.	PRIHODI OD TUR. ČLANARINE	52,357.00	55,000.00	57,444.31	109,72	9,45
3.	PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ŽUPANIJE/DRŽAVE	10,000.00	11,000.00	11,000.00	110	1,81
4.	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	1.000,00	1.000,00	1,195.26	119,53	0,20
	SVEUKUPNO PRIHODI	538,429.00	597,000.00	608,112.49	112,94	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	REBALANS 2018	OSTVARENO 2018	OSTVARENO PLAN	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	191,000.00	197,000.00	225,901.06	118,27	39,15
1.	Rashodi za radnike	145,000.00	159,000.00	186,243.14	128,44	32,28
2.	Rashodi ureda	46,000.00	38,000.00	39.657,92	86,21	6,87
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	88,000.00	86,300.00	86,020.06	97,75	14,91
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	5,000.00	5,000.00	5,000.00	100	0,87
2.	Kulturno-zabavne	33,000.00	55,500.00	55.614.41	168,53	9,64
2.1	Sportske manifestacije	3,000.00	2,300.00	2,299.49	76,65	0,39
2.2	Ekološke manifestacije					
2.3	Ostale manifestacije					
2.4	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	27,000.00	19,000.00	18,649.50	69,07	3,23
3.	Novi proizvodi	15,000.00	4,500.00	4,457.20	29,71	0,77
4.	Potpora razvoju DMK-a	5,000.00	0,00	0,00	-	-
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	78,000.00	77,700.00	77,501.50	99,36	13,43
1.	Online komunikacije					
1.1	Internet oglašavanje	7,000.00	5,000.00	5,000.00	71,43	0,87
1.2	Internet stranice i upravljanje internet stranicama	22,000.00	24,000.00	24,663.75	112,11	4,27
2.	Offline komunikacije					
2.1	Oglašavanje u promo kampanjama javnog i privatnog sektora	0	0	0	0	0
2.2.	Opće oglašavanje (tisak,tv)	2,000.00	1,500.00	1,475.00	73,75	0,26
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	20,000.00	22,500.00	22,332.75	111,66	3,87
2.4.	Suvenir i promo materijali	1,000.00	2,200.00	2,108.75	210,88	0,37
2.5.	Info table	0	0	0,00	0	0
3..	Smeđa signalizacija	18,000.00	15,500,00	15,336.25	85,20	2,66

4.	Zajednički projekti oglašavanja na razini klastera/ udruženo oglašavanje	8,000.00	7,000.00	6,585.00	82,31	1,14
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	12,000.00	11,000.00	10,633.62	88,61	1,84
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i pravilima za sustav TZ)	0	0	0	0	0
2.	Studijska putovanja	4,000.00	1,000.00	917,30	22,93	0,16
3.	Posebne prezentacije	8,000.00	10,000.00	9,716.32	121,45	1,68
V.	INTERNI MARKETING	17,000.00	23,300.00	23,111.25	135,95	4,00
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10,000.00	9,500.00	9,505.25	95,05	1,65
2.	Koordinacija subjekata neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	2,000.00	3,800.00	3,867.50	193,38	0,67
3.	Nagrade i priznanja (DBL, dugogodišnji gosti,...)	5,000.00	10,000.00	9,738.60	194,77	1,69
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	11,000.00	11,000.00	11,040.25	100,37	1,91
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0	0	0	0	0
2.	Istraživanje tržišta	1,000.00	0	0	0	0
3.	Formiranje baze podataka	0	0	0	0	0
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0	0	0	0	0
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10,000.00	11,000.00	11,040.25	110,40	1,91
6.	Jedinstveni tur.informacijski sustav (prijava gostiju, statistika...)	0	0	0	0	0
VII.	Posebni programi	0	0	0	0	0
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	5,000.00	0	0	0	0
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI	134,721.00	142,748.00	142,748.00	105,96	24,74
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0	0	0	0	0
	SVE UKUPNO RASHODI	536,721.00	549,048.00	576,955.44	107,90	100
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU – POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	1,708.00	47,952.00	31,157.05	/	/

Prema podacima sustava eVisitor (stanje na dan 4.siječnja 2019.g. do 10 sati) na području Turističke zajednice općine Blato u **2018.godini** ostvareno je ukupno **20.559 dolazaka** (1.378 domaćih te 19.181 stranih), odnosno **198.759 noćenja** (12.890 domaćih te 185.869 stranih). U kapacitetima privatnog smještaja ostvareno je ukupno **17.599 dolazaka** (1.243 domaćih te 16.356 stranih), odnosno **168 144 noćenja** (10.665 domaćih te 157.479 stranih).

Ukupan broj dolazaka u 2018.godini veći je za **5 %** u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je ostvareno ukupno **19.677 dolazaka** (1.194 domaćih te 18.483 stranih), odnosno **191.026 noćenja** (11.434 domaćih te 179.592 stranih). U kapacitetima privatnog smještaja ostvaren je ukupno **16.841 dolazak** (1.012 domaćih te 15.829 stranih), odnosno **161.331 noćenje** (8.669 domaćih te 152.662 stranih).

Ukupan broj noćenja u 2018.godini bilježi porast od **4%** u odnosu na prošlu godinu, te u **kapacitetima privatnog smještaja** bilježimo porast od **5%** u ukupnom broju dolazaka odnosno **4%** ukupnom broju noćenja u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Top 10 tržišta, te udio domaćih gostiju u 2018.godini su: Njemačka, Slovenija, Poljska, Češka, **Hrvatska**, Mađarska, Austrija, BiH, Italija i Slovačka.

Top 10 tržišta u 2018.godini:

Država	Dolasci	Noćenja
Njemačka	2.970	34.046
Slovenija	2.880	31.403
Poljska	2.593	25.750
Češka	1.812	17.846
Hrvatska	1.378	12.890
Mađarska	1.607	12.326
Austrija	1.123	10.872
Bosna i Hercegovina	662	8.379
Italija	758	6.805
Slovačka	654	5.754

UKUPNO: 20.559 198.759

Dolasci i noćenja 2018/2017

Ukupno 2018/2017

Dolasci +4 %
Noćenja +4 %

Privatni smještaj 2018/2017

Dolasci + 4%
Noćenja + 4%



Turistička zajednica Općine Blato
Tourist board of Blato



Turistička zajednica Općine Blato
Tourist board of Blato

Izvješće o ostvarenju godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Blato za 2018.godinu - sažetak